

2021 年顺德区青年益创行动项目 阶段性总结

一、项目背景

为围绕区委区政府的中心工作，发动青年力量参与基层治理，强化基层团建，打造青年团属阵地，培育基层青年工作骨干，服务青年切身需求，打造具有顺德特色的青年公益品牌，团区委开展 2021 年顺德区青年益创行动，面向顺德区各级团组织、青年组织、各志愿服务组织、以青少年为主体或为主要服务对象的社会组织、企事业单位，征集各类青少年服务项目、青少年参与推动的公益项目。

二、项目整体执行情况

经过项目征集、项目初审、项目复审等环节，确定扶持 23 个项目并发布了公告，涵盖青少年思想引领、青年团属阵地、乡村振兴、文创公益、青年骨干培育、志愿服务等主题。确定扶持项目以来，团区委通过实地走访和电子资料查阅等方式对 23 个项目进行监督和管理。截止目前，23 个扶持项目共带动 3000 多名青年团员参与，服务受众达 5 万余人次。

整体上，青年益创行动紧紧围绕中心、服务大局，有效激发了青年的爱国爱党爱家乡情怀，强化了团属阵地建设和团组织、志愿服务队伍建设，激发了基层团组织的活力和广大团员青年积极投身基层社会治理的热情，为我区建设广东省贯彻落实新发展理念实验区贡献了青年力量。具体情况如下：

（一）主要成效、亮点

各执行单位都能以项目扶持为载体，致力于推动青少年综合服务的发展，坚持“为青少年办实事”，让青年们能够关注到共青团就在身边，增强青年团员的凝聚、归属感，打造了共青团服务乡村振兴、村级工业园改造、基层社会治理等区委中心工作的品牌。

1.主动链接整合各界资源。以项目为支点综合考虑地方组织、资源等多方面优势，撬动了更多的资源融入和支持团属阵地建设工作当中来，提高青少年思想引领。如“青咖驿站”项目，通过在大良辖区不同片区物色有代表性的特色奶茶、咖啡店为阵地载体，建立“青咖驿站”联盟。在阵地设立具体共青团元素的宣传装置，设置“小奋青”形象、习近平总书记对青年寄望，通过团的主导、青年中心的资源链接，以阵地创业主体青年、运营骨干为主体，定期开展创业分享以及兴趣沙龙活动，促使阵地增强人气，也促使阵地的负责人对项目的认同，最终也让参与分享的听众青年、到店青年受惠。

2.持续关注青少年身心健康。为了提高青少年自我安全保护能力，保障青少年的权益，坚持“生命影响生命”的宗旨，项目以立足青少年需求，联动社工机构凸显专业性，展示青少年风采。

如勒流职业技术学校与睿航社工合作开展的“弘扬正能量 拒绝校园欺凌”项目立足青少年的需求，强化青少年预防校园欺凌的意识，学校和社工也动员鼓励青少年影响青少年，

以辨析概念、观看视频、讨论事件、知识竞赛等不同形式鼓励同学们参与其中，与学生一起探讨和谐校园的话题。

借助顺德青少年心声热线，每周安排专业心理咨询师接听青少年的心声，倾听需求，现已接听电话4万余个。此外，协会还联动12355青少年心理咨询服务平台及区妇联广东省维权与信息服务站（顺德站）心理咨询求助个案，协会处理转介个案共12单。同时，我们主动走进学校开展心理辅导、心理知识讲座等主题活动，为我区青少年的心理健康成长保驾护航。

3.开展特色化青年人才服务。为让青年、志愿者们都能受到艺术的熏陶，以公益演出的形式激发青年的爱国爱党情怀，倡导社会关注青少年公益事业和志愿服务发展。如“青春交响献礼建党百年”青年公益交响音乐会已采取“讲座+演出”相结合的方式，让导师团的老师演奏的以中国代表性作曲家和爱国主义的曲目，并将穿插讲述该曲目背后的故事，计划通过曲目演奏和相关乐理知识普及，生动地展现党的发展历史，和党带领全国各族人民艰苦奋斗的过程，通过这样的生动结合，带领青年们从这些音乐经典里汲取文化滋养。

“缘聚顺德”顺德青年人才交流活动，持续延伸深度，融入了区域文化元素也强调了年轻化特色，为顺德区的青年人才提供了一个互相认识，深入了解的机会，缓解本区青年人才的工作压力，促进人才之间的文化及生活交流，为更多的人搭建展示自己的平台，增进友谊和美化在本区工作生活的精神体验。

4.积极宣传氛围良好。多数扶持项目都能借助新媒体的力量开展宣传，如北涪镇青年文化交流协会、德贤明和文化传播有限公司的青年公益文化产品创作，北涪镇星动联盟协会的党史学习教育主题活动之“小奋青”系列漫画等项目，都能通过区内外媒体、抖音、视频号、各级团属微信公众号等途径进行宣传。部分扶持项目还制作了特色宣传海报，粘贴到相关场所附近的宣传栏，进行宣传。

（二）不足之处

1.由于2021年5月底开始受疫情影响，不能开展大型聚集性活动，大部分项目的活动出现延期，导致部分项目的执行进度偏慢，社会效果不明显。

2.部分项目实施单位所提供的材料过于简单，有待进一步补充完善。

3.个别项目人员配备和培训工作有待补充和加强。

4.部分项目的宣传能力有限，二次传播难，转发渠道单一，没有办法利用朋友圈，微信群进行进一步扩散，宣传意识和力度也有待提升。

三、下一步工作计划

由于受到前期的疫情防控影响，导致部分的项目进度滞后，接下来我们将抓紧时间部署，加强各扶持项目工作人员的凝聚力，督促其提高工作效率。各扶持项目的受众也将从党团骨干、青少年，进一步扩大至更广泛的群体，后续各项目的主题策划也要紧贴时政要点，通过丰富多彩的活动把热点资讯带给团员青年。同时，也要加强项目成效的宣传力度，

联动各级团属媒体、抖音、视频号等进行宣传，并深入各类党团骨干微信群、志愿者微信群、中小学微信群和其他各类青年社群进行二次传播。

共青团顺德区委员会

2021年7月30日



